



R 1.02

2025 - 2026

Développement d'interfaces web

**TD n° 9
SEO, Dépôt**



ANNE Jean-François

Le but de ce TD est de se familiariser avec la création de pages et de site WEB.

A. Publier votre site web

- https://developer.mozilla.org/fr/docs/Learn/Getting_started_with_the_web/Publishing_your_website

B. Transférer des fichiers vers un serveur web

- https://developer.mozilla.org/fr/docs/Learn/Common_questions/Upload_files_to_a_web_server

C. Guide de démarrage rapide : principes de base de la recherche Google

- <https://developers.google.com/search/docs/basics/get-started>

D. Qu'est-ce que le SEO :

SEO (Search Engine Optimization ou, en français, *Optimisation pour les moteurs de recherche*) est le processus permettant de rendre un site web plus visible dans les résultats de recherche, également appelé amélioration des classements de recherche.

Les moteurs de recherche explorent le web, suivant les liens de page en page, et indexent le contenu trouvé. Lorsque vous effectuez une recherche, le moteur de recherche affiche le contenu indexé. Les parcours suivent des règles. Si vous suivez ces mêmes règles de près lors du référencement d'un site web, vous donnez au site les meilleures chances d'apparaître parmi les premiers résultats, augmentant le trafic et éventuellement les revenus (pour le commerce électronique et les publicités).

Les moteurs de recherche donnent quelques lignes directrices pour le référencement, mais les gros moteurs de recherche gardent le classement des résultats comme un secret commercial. SEO combine les directives officielles des moteurs de recherche, les connaissances empiriques et les connaissances théoriques tirées de documents scientifiques ou de brevets.

Les méthodes de SEO se répartissent en trois grandes classes :

technique

Marque le contenu en utilisant la sémantique [HTML](#). Lors de l'exploration du site Web, les robots d'exploration ne doivent trouver que le contenu que vous souhaitez indexer.

copie-l'écriture (*copywriting*)

Ecrit du contenu en utilisant le vocabulaire de vos visiteurs. Utilisez du texte ainsi que des images pour que les robots puissent comprendre le sujet.

popularité

Vous obtenez plus de trafic lorsque d'autres sites établis pointent vers votre site.

E. Avez-vous besoin d'un référenceur (SEO) ?

- <https://developers.google.com/search/docs/beginner/do-i-need-seo?hl=fr>

F. Webographie :

- <https://mescours.ovh/ex9.html>
- https://fr.wikipedia.org/wiki/Optimisation_pour_les_moteurs_de_recherche
- <https://developers.google.com/search>
- <https://developer.mozilla.org/fr/docs/Glossary/SEO>
- https://developer.mozilla.org/fr/docs/Learn/Common_questions/Upload_files_to_a_web_server
- <https://developers.google.com/search/docs>
- https://fr.wikipedia.org/wiki/Optimisation_pour_les_moteurs_de_recherche
-